



LA CGN À TOUTE VAPEUR OU COMMENT CONJUGUER BELLE EPOQUE ET MODERNITÉ ?

M. Luc-Antoine BAEHNI
Directeur général de la CGN



SOMMAIRE

- Missions
- Flotte
- Ecologie
- Saison 2013
- Transport public
- Vision 2013-2018
- Scénario stratégique
- Contrat de prestations et relations avec les autorités



140 ANS D'HISTOIRE

1873

Après cinquante ans d'âpre concurrence, la Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman (CGN) naît de la fusion des trois principales sociétés de l'époque et de l'absorption des entreprises concurrentes.



CGN | ⚓

LES 3 MISSIONS DE LA CGN



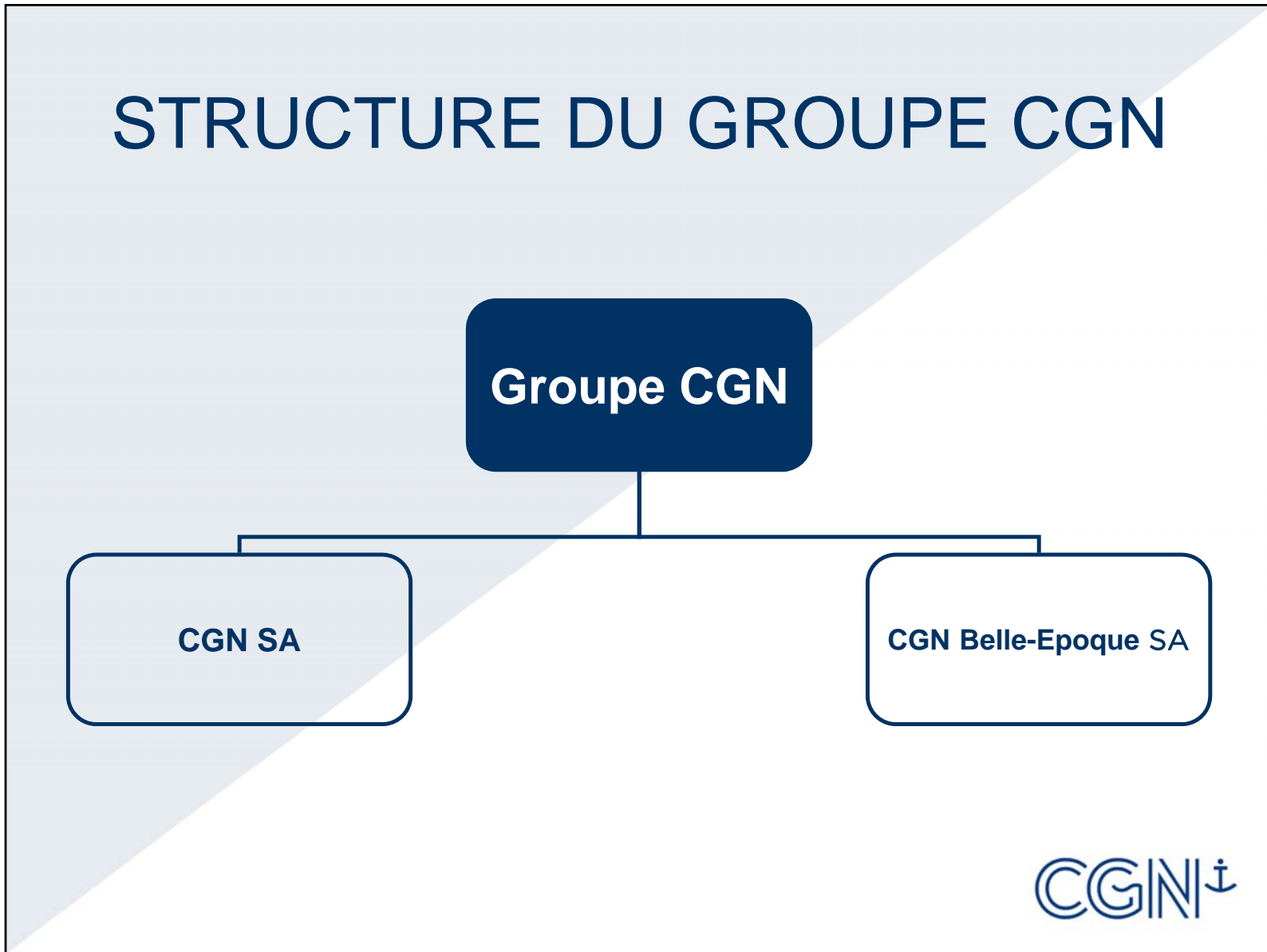
Aide au développement
touristique de la région



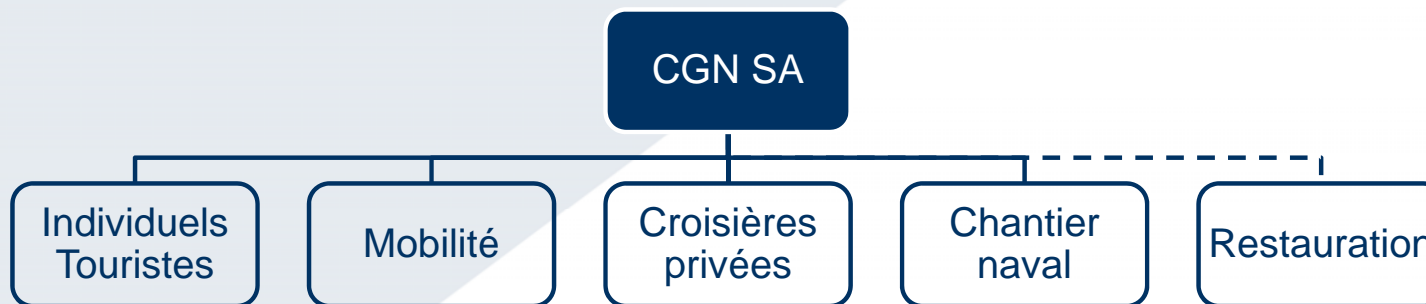
Transport public



Conservation du patrimoine



STRUCTURE DE CGN SA



MISSION 1 - TRANSPORT PUBLIC – LE FUTUR ?

- Les lignes N1 Lausanne-Evian et N2 Lausanne-Thonon pourraient facilement transporter 200'000 passagers de plus avec :



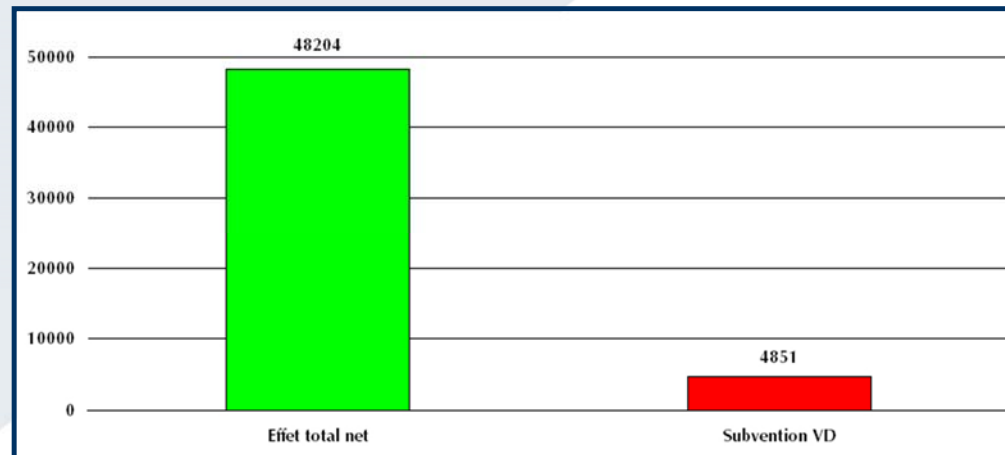
- » Des bateaux mieux adaptés
- » Des fréquences accrues

MISSION 2 - TOURISME

Contribution au développement touristique

Le rapport de l'Université de Lausanne (institut CREA) sur l'impact de la CGN sur l'économie vaudoise est très positif:

1. Pour chaque franc dépensé par le canton, il y a création de valeur de 10 frs
2. Effet net total sur l'économie vaudoise = + 48 mio



MISSION 3 - PATRIMOINE

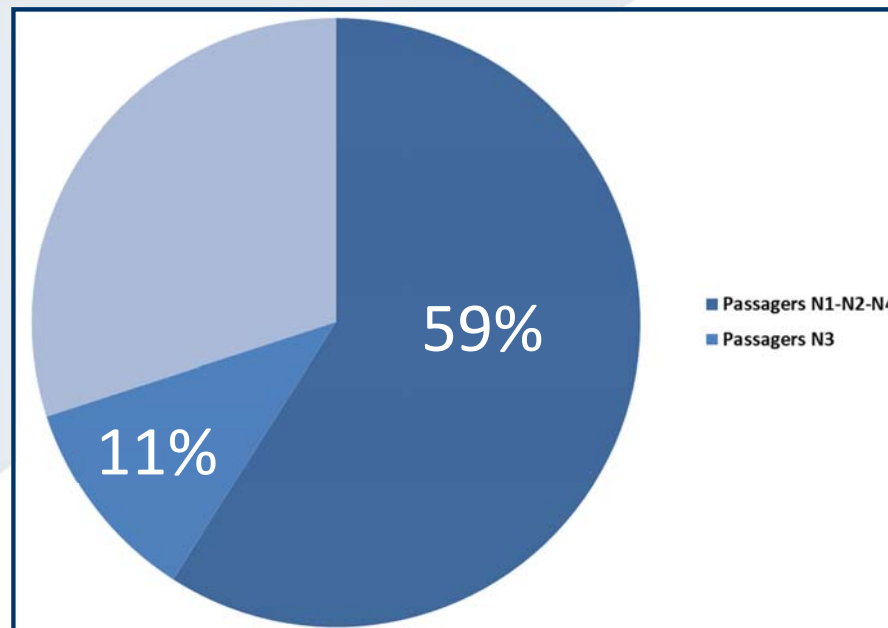
Conservation du patrimoine

- » L'attraction unique que constitue la plus grande flotte Belle Epoque au monde a été reconnue par l'arrêté de classement du 17 juin 2011



PASSAGERS TRANSPORT PUBLIC

Total passengers 2013 = 2'268'644



LA FLOTTE DE LA CGN

- 8 bateaux « Belle Epoque »
- 5 bateaux « modernes »
- 4 vedettes
- 2 NAVIBUS®

➔ 19 bateaux en 2012



CGN | ⚓

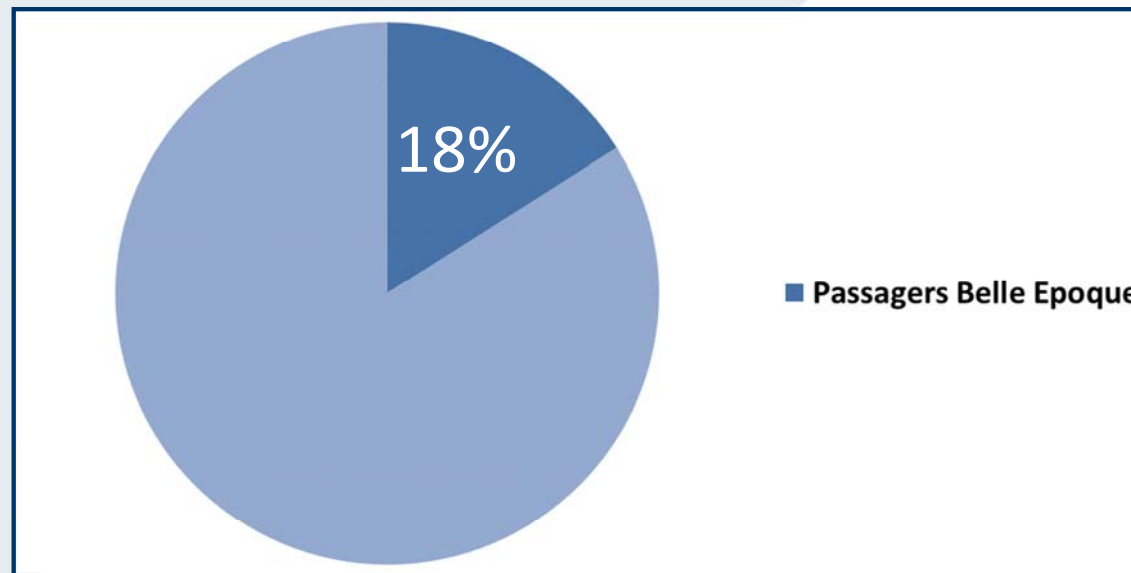
BATEAUX À VAPEUR

- ◆ La Suisse
- ◆ Savoie
- ◆ Simplon
- ◆ Montreux
- ◆ Rhône



PASSAGERS BATEAUX BELLE EPOQUE

Total passagers 2012 = 2'268'644



BATEAUX DIESEL-ÉLECTRIQUE

- ◆ Helvétie (arrêt 2002)
- ◆ Italie (arrêt 2005)
- ◆ Vevey (en rénovation)



BATEAUX DIESEL

- ◆ Lausanne
- ◆ Léman
- ◆ Henry-Dunant
- ◆ Général-Guisan
- ◆ Ville-de-Genève



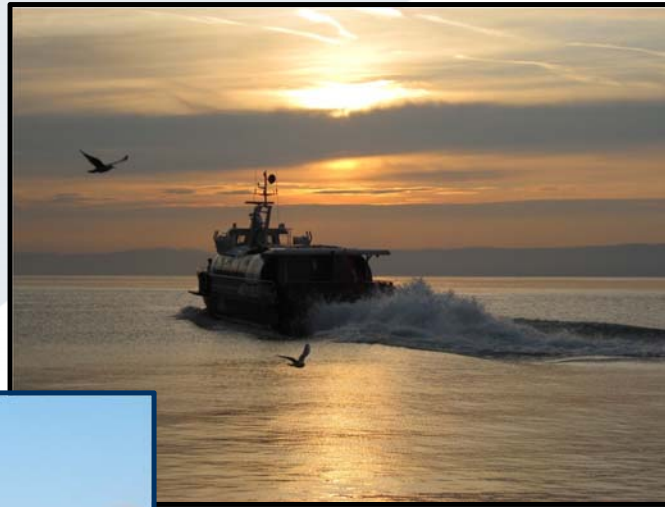
VEDETTES

- ◆ Morges
- ◆ Lavaux
- ◆ Valais
- ◆ Col-Vert



NAVIBUS®

- ◆ Coppet
- ◆ Genève



ECOLOGIE

- La CGN est un précurseur dans
 - Les panneaux solaires
 - Les filtres à particules
 - Les cuves à eau noire
 - Les hélices d'étrave



CGN 

ECOLOGIE

- Dès 13 passagers par bateau, les émissions de CO₂ par passager sont inférieures à celles émises par des voitures effectuant le tour du lac.

Etude réalisée en 2008 par Ecointesys, aujourd'hui Quantis.



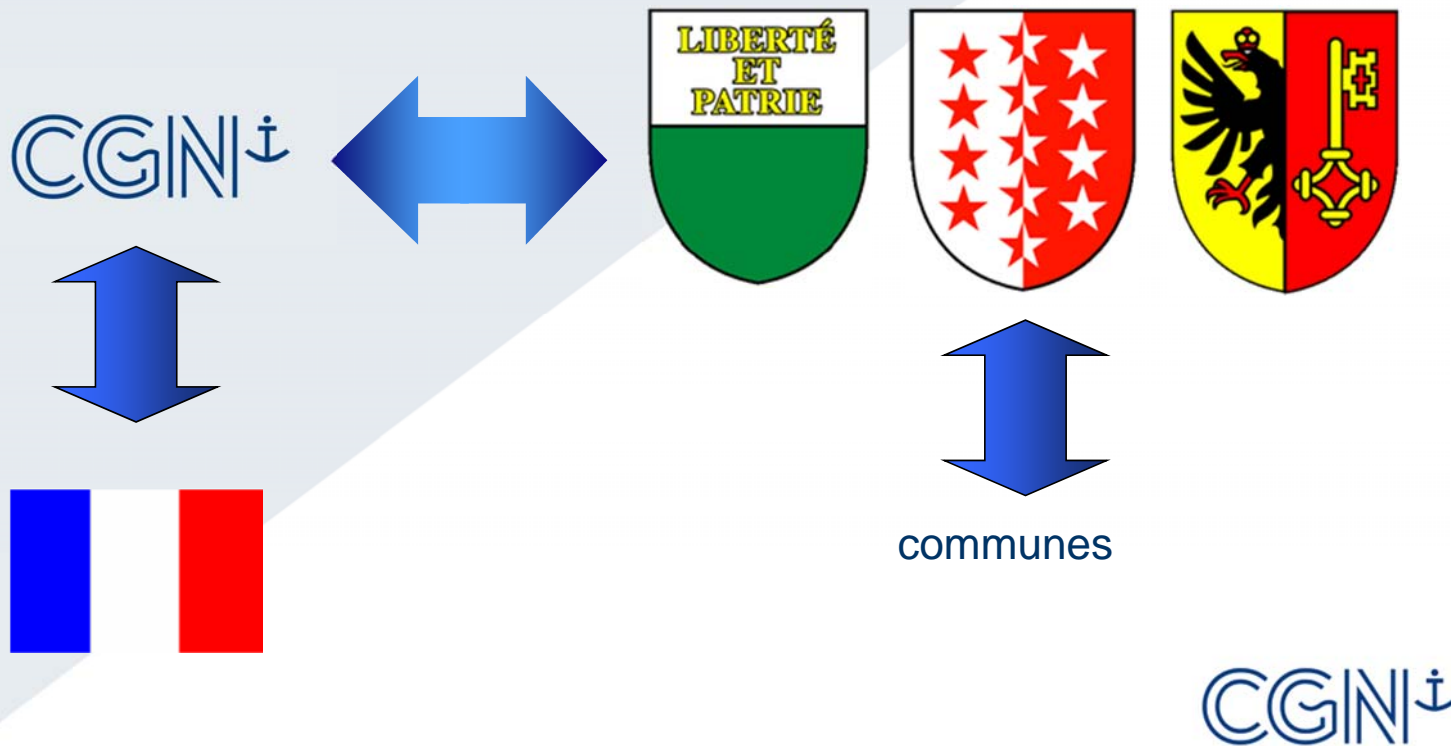
LES CHIFFRES CLÉS 2012 / 2011

- Chiffre d'affaires
(avec prest. cantonales) 37,6 mios (+2.2 mio/11)
(+ 1% hors prest. cant)
- Taux de couverture 80%
- Capital-actions 19.8 mios
- Km parcourus 524'000 km (513'000 km/11)
- Collaborateurs
(équivalence plein temps) 172
- Passagers 2'268'644 (+13%/11)



RELATIONS CANTONS-CGN-COMMUNES-FRANCE

- La CGN : une entreprise semi-publique prestataire de service



CONTRAT DE PRESTATIONS

La contribution annuelle des 3 cantons et de la France dépend :

- de l'intensité de la desserte
- du type de bateaux engagés
- de la fréquentation

En résumé: 30 millions de charges

- 21 millions de recettes passagers

= 9 millions à charge des cantons

58% VD

19% GE

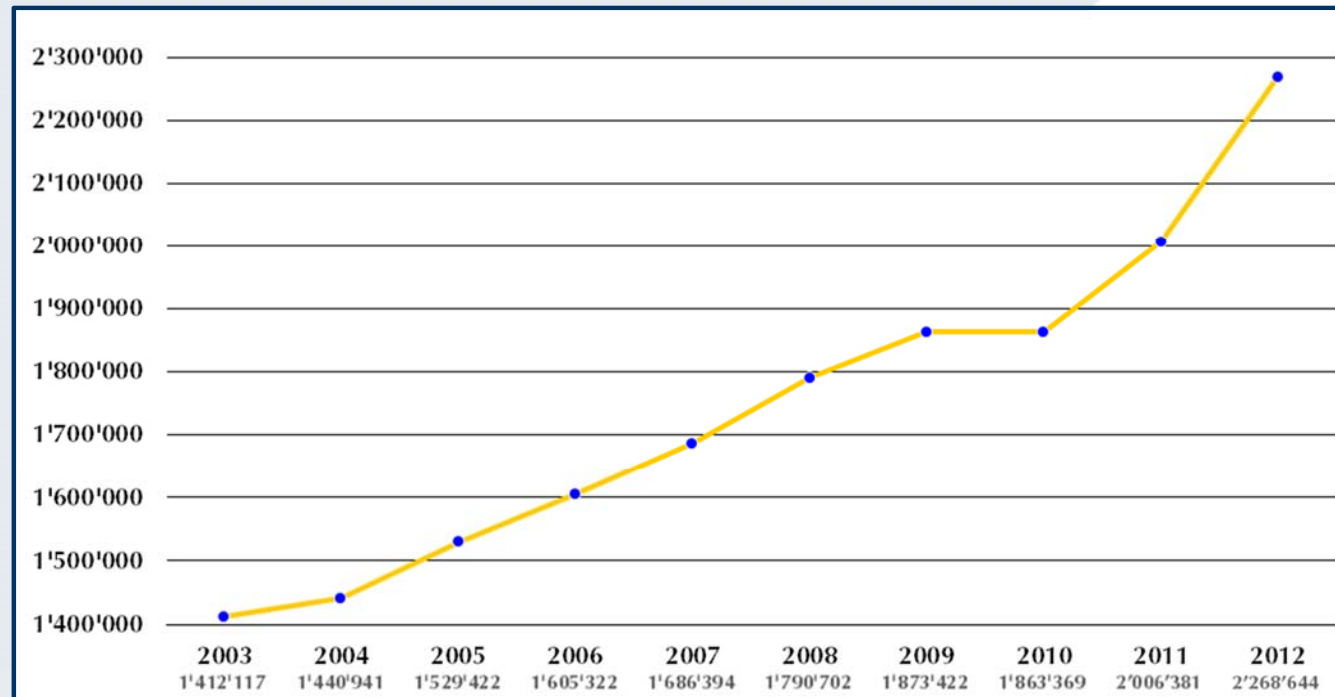
4% VS

13% France

Le taux de couv. des charges 80%



EVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS (+60%) (2003-2012)



SAISON 2012



SAISON 2012

- Horaire transport public renforcé
- Horaire touristique stable
- EMPD "Vevey", "Ville-de-Genève" et chantier

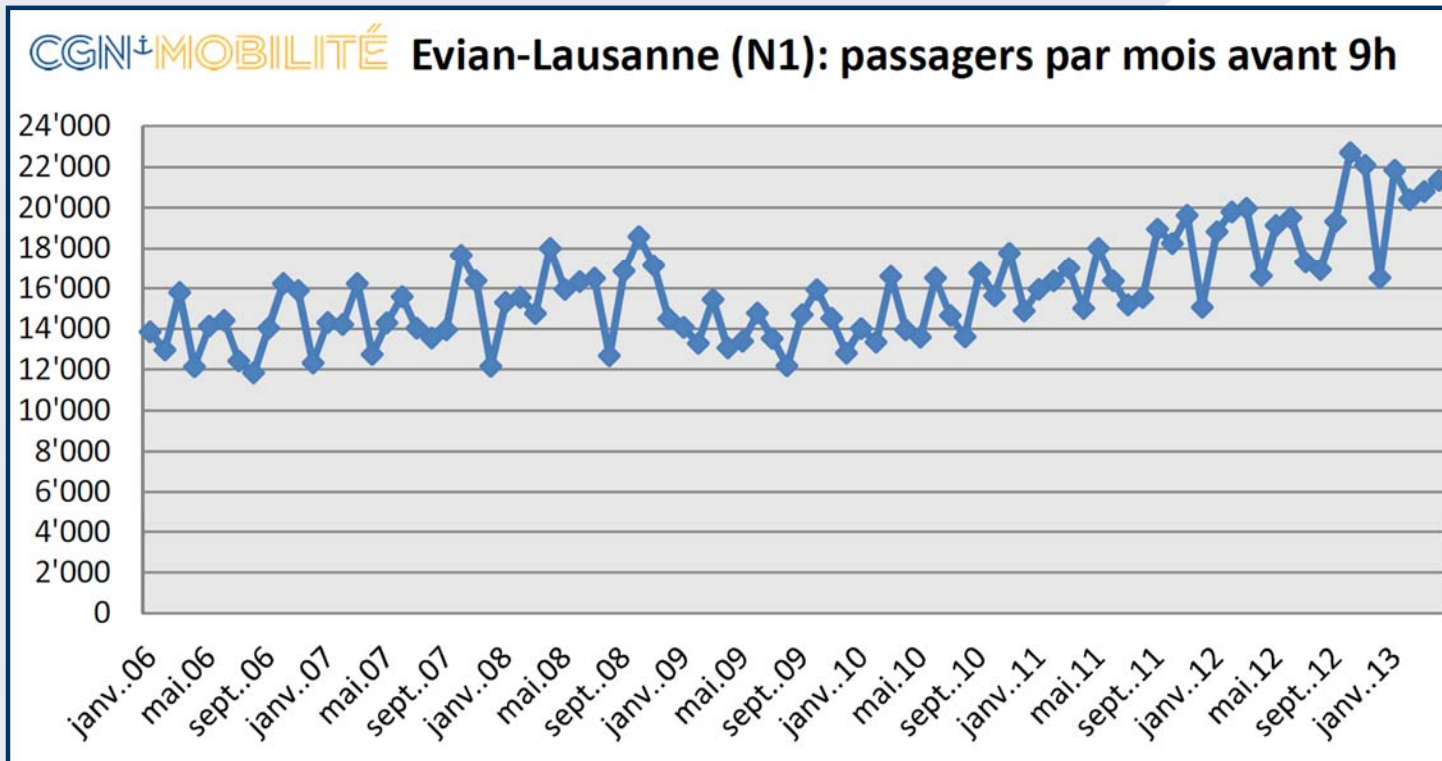


TRANSPORT PUBLIC RENFORCÉ

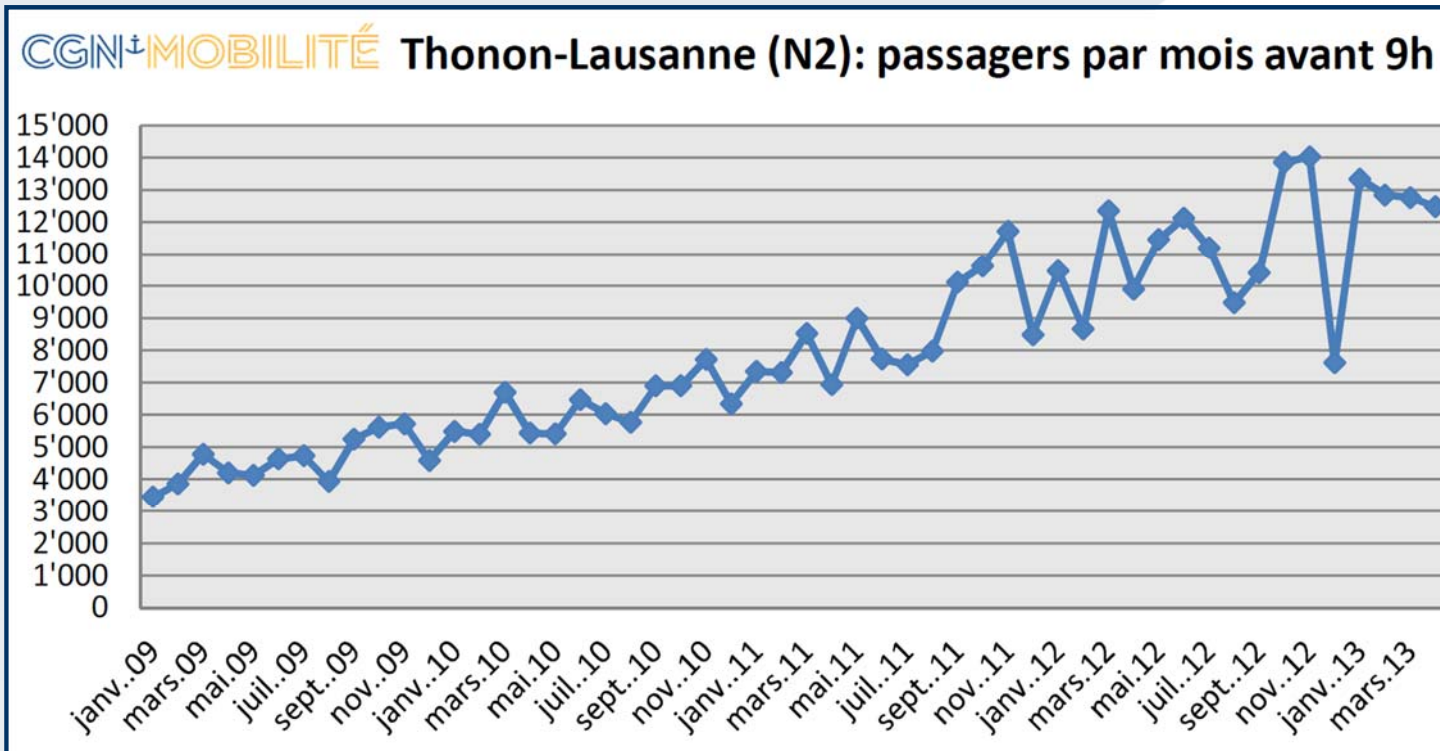


CGNI⁺

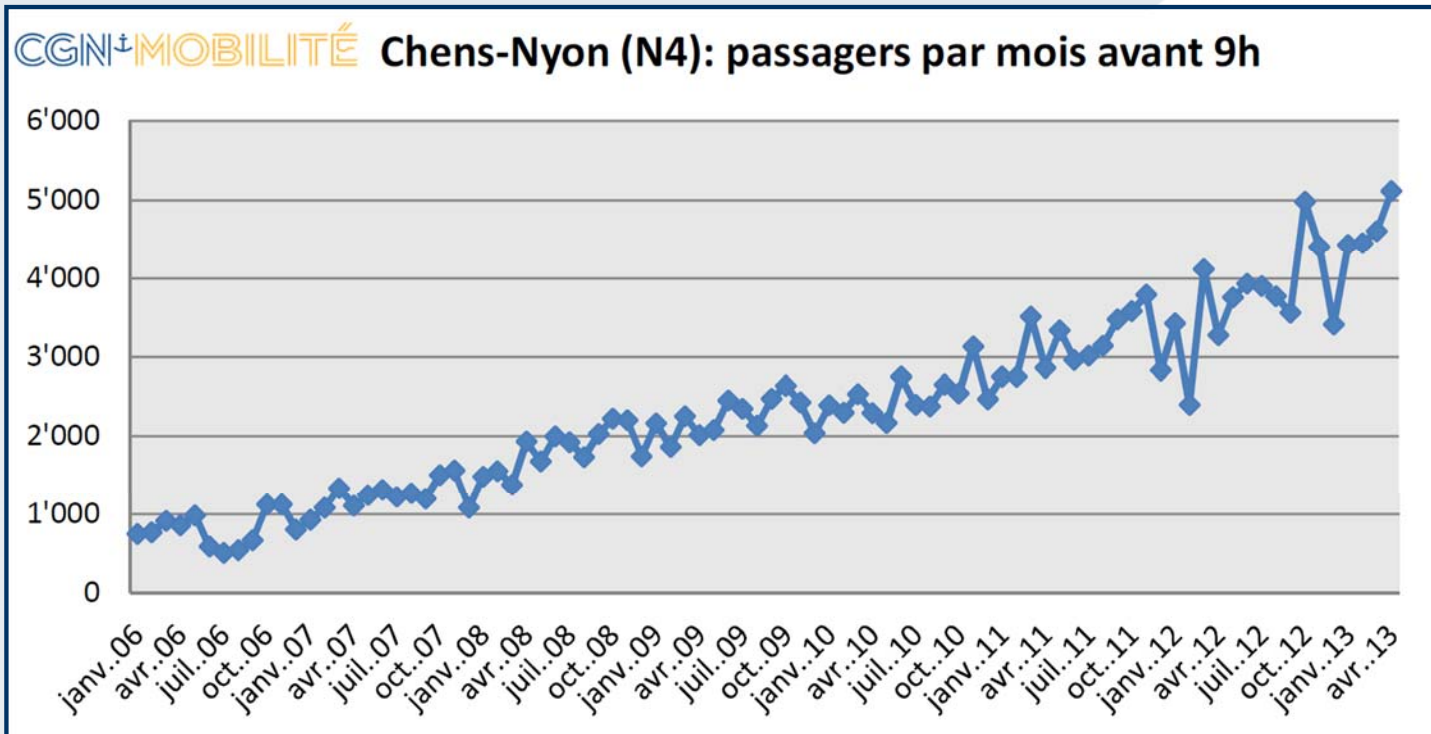
EVOLUTION LIGNE N1 – EVIAN-LAUSANNE



EVOLUTION LIGNE N2 – THONON-LAUSANNE



EVOLUTION LIGNE N4 – CHENS-NYON



PORTS

Les 9 ports principaux représentent 90.2 % des passagers
(base 2012: 2'268'644 passagers)

Rang		Emb. + déb. 2012	%
1	Lausanne	1'519'774	33.5
2	Evian	868'094	19.1
3	Thonon	356'204	7.9
4	Nyon	349'625	7.7
5	Yvoire	336'703	7.4
6	Genève	265'233	5.8
7	Montreux	164'778	3.6
8	Vevey	133'941	3.0
9	Chens	99'022	2.2
10	Chillon	61'461	1.4
11	Bouveret	60'215	1.3
12	Villeneuve	34'736	0.8

90.2 %

Vision 2013 - 2018

- ◆ La CGN se développe sur 2 axes (Stratégie marketing)
- ◆ Un axe touristique et patrimonial mettant en valeur sa flotte historique (flotte blanche)
- ◆ Un axe transport public avec une flotte de bateaux efficients pour relier les 2 rives du lac (flotte bleue)



CGN | ⚓

Vision 2013 - 2018

1. TP (Transport public) :

- 4 lignes toute l'année
- étude de 2 nouvelles lignes :
Vv-Mx-Evian et Chens-Genève
- bateaux performants, modernes et rapides

2. TTP (Transport touristique et patrimonial) :

- Horaire effectué à terme
avec 6 bateaux Belle Epoque



VISION 2013 - 2018



NOUVELLES LIGNES ? NOUVEAUX PORTS ?



NOUVEAUX BATEAUX ?



CGNI 

CAHIER DES CHARGES

- **350 à 400** passagers
- Niveau de confort idem Navibus ou mieux
- Vitesse de croisière = **40 km/h**
- Faible coût d'exploitation et de maintenance



CGNI ⚓

Vision 2013 - 2018

- ◆ La CGN = 1er acteur touristique de la région avec des retombées économiques estimées à CHF 40 mio par année
- ◆ La CGN développe des partenariats avec d'autres acteurs touristiques du bassin lémanique:
 - ◆ Château de Chillon
 - ◆ Lavaux
 - ◆ Musée Olympique
 - ◆ Jardin des "5 sens" à Yvoire
 - ◆ Musée du Léman à Nyon
- ◆ Importance de la clientèle chinoise!!!



Scénario stratégique

- ◆ + de 2 millions de passagers en 2013
- ◆ Rénovation de la flotte historique
- ◆ Rénovation du "Vevey" (2013), puis de l'"Italie" (2015)
- ◆ Taux de couverture et rentabilité en amélioration
- ◆ Renforcement des lignes transfrontalières



CGNI ⚓

CONCLUSION

La CGN préserve son héritage patrimonial tout en se préparant pour le futur



1,3 mio passagers en 2012



411'000 passagers en 2012





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

